

Cadre général

Direction// service ou pôle d'affectation : Comité départemental du tourisme

Référence au programme, schéma, mission existant : Schéma départemental de développement touristique du Finistère 2003-2006, Fiches actions N° 6 et N° 43

Description de l'action actuelle

Schéma tourisme 2003/2006

N° 6 : Sensibiliser la population finistérienne

N° 43 : Associer les finistériens pour un meilleur accueil des vacanciers

Axe(s) stratégique(s) de référence : Axe 6 : contribuer à l'adaptation de notre économie

Objectif(s) de référence : objectif 4

Description du projet

L'habitant est un acteur du développement touristique. Il est hébergeur (50% des séjours en Finistère se font chez parents/amis et résidences secondaires), ambassadeur de son territoire, animateur, ou consommateur.

Les relations entre habitants et touristes sont complexes et ambivalentes : l'habitant percevant parfois négativement les contre coups de la fréquentation, et/ou les ressentant aussi positivement, car bénéficiant également de services, aménagements, en partie liés à ce développement touristique. Engager le tourisme dans un projet durable nécessite de gérer cette relation habitants/touristes.

Objectifs :

- Sensibiliser les acteurs institutionnels du tourisme sur la place de l'habitant dans les projets de développement touristique
- Encourager le rapprochement entre touristes et habitants, en soutenant les démarches de tourisme participatif (ex : faire de l'habitant l'ambassadeur de son territoire, ...)

Description du projet :

1. *bénéficiaire / public cible* :

- acteurs institutionnels et territoriaux du tourisme
- bénéficiaires finaux (touristes et habitants)

2. *Présentation du contenu du projet* :

- Etablir un diagnostic de la relation habitants/touristes dans le Finistère
- Mettre en place un observatoire partenarial de la relation habitants/touristes (ex : recenser par territoires de manière périodique les situations conflictuelles et/ou positives)
- Sensibiliser les acteurs institutionnels du tourisme et les acteurs locaux
- Valoriser les initiatives locales participant de cette volonté de rapprocher touristes et habitants et communiquer sur les démarches innovantes, participatives, ...

3. *Moyens et coûts* :

<i>Etapas</i>	<i>Intitulé action</i>	<i>Echéancier</i>	<i>Moyens humains à mobiliser</i>	<i>Moyens financiers à prévoir</i>
1	Concertation et analyse de la problématique	Juin à sept 2006	CDT, en partenariat avec services Conseil général	Budget courant
2	Séminaire départemental de sensibilisation	Nov 2006	CDT, en partenariat avec Direction communication Conseil général	6 000 euros (location de salle, logistique, documentation, intervenants extérieurs et consultants)
3	Guide technique à l'attention des acteurs institutionnels	mars 2007	CDT, en partenariat avec services Conseil général	Budget courant pour conception + 5 000 euros (impression 1000)

				ex, diffusion)
4	Tables rondes par territoires	Avr à déc 2007	CDT et partenaires	Budget courant pour animation + 2 000 euros (documentation, logistique, ...)
5	Premières actions de communication (magazine grand public, site web, ...) et valorisation expériences locales	été 2007	Direction communication Conseil général et services, en partenariat avec CDT	Budget courant
6	Bilan démarche 2006/2007 : ajustements et proposition de nouvelles actions	Déc 2007	CDT avec participants à la démarche	Budget courant
7	Autres formes d'actions	2008	A définir	A définir

Modifications proposées par rapport à l'existant :

Action initiée dans le schéma 2003-2006, à réexaminer début 2007 lors de la mise en place du nouveau schéma de développement touristique du Finistère

Etat d'avancement et prochaines étapes d'élaboration du projet

Mai 2006 : constitution d'un groupe de travail interne (CDT et DDEI, DC, DECS, DAREEN, ...)

Juin 2006 : réunions techniques CDT/pays touristiques (état des lieux par territoires, problématiques, ...)

Juillet 2006 : entretiens avec un échantillon d'offices de tourisme

Novembre 2006 : Organisation d'un séminaire départemental (exposé de la problématique, interventions d'experts nationaux, contributions et témoignages d'acteurs locaux, ...)

2007 : réexamen de cette thématique lors de la révision du schéma départemental de développement touristique du Finistère

Et poursuite de la démarche (réalisation d'un guide technique à l'attention des collectivités locales et acteurs institutionnels du tourisme, organisation de tables rondes territoriales, communication et valorisation d'actions exemplaires,)

2008 : nouvelles formes d'actions à définir avec partenaires

Indicateurs de suivis :

- Evaluation annuelle de la mise en oeuvre (taux de réalisation des actions annoncées, ...)
- Suivi de la participation des acteurs à cette démarche (nombre et qualité des participants, ...)
- Autres indicateurs : à proposer à l'issue du diagnostic (exemple : recensement et suivi des conflits d'usage, des initiatives locales exemplaires,)

Délais : 2006/2007 pour la première phase, chantier à inscrire dans la durée

Acteurs

Elu référent : Annick Le Loch

Chef de projet/Référent : Chantal Kerriou

Partenaires internes : DDEI, DC, DECS, DAREEN, DDRB,....

Partenaires externes : pays touristiques, offices de tourisme, communes, communautés de communes, d'agglomération, chambres de commerce et d'industrie ... et autres partenaires régionaux et nationaux